

## Meisterwerk der Woche: Hightech-Gravuren dank Reichle aus Schwaben

*Berlin, 13. November 2012 – Vom 26. November bis zum 2. Dezember 2012 präsentiert die Imagekampagne des deutschen Handwerks das Gravier- und Laserschweißzentrum Reichle als „Meisterwerk der Woche“ auf [www.handwerk.de](http://www.handwerk.de). Die Graveure der Reichle GmbH veredeln mit Laser und CNC-Fräsen Metallgegenstände aller Art – eine Leistung, die die Modernität und Zukunftsfähigkeit des gesamten Wirtschaftsbereiches unterstreicht.*

Hochwertige Produkte und Dienstleistungen, innovative Ideen, moderne und nachhaltige Fertigungsverfahren sowie hervorragende Karrieremöglichkeiten zeichnen die rund 1 Million Handwerksbetriebe mit ihren etwa 5,1 Millionen Beschäftigten aus. Beispielhaft dafür stehen die Graveure der Reichle GmbH aus Bissingen an der Teck. Ob Kunstobjekte, Unterschriften, Wappen oder Stempel: Millimetergenau schweißen, gravieren und lasern die Meister des Feingefühls filigrane Strukturen und Formen auf die verschiedensten Metallgegenstände. Auch das Reparieren, Beschriften und Veredeln von Werkzeugen stellt dank hochmoderner CNC-Laserbearbeitungsmaschinen und Ätztechniken kein Problem dar. Ein Vor-Ort-Service rundet das Angebot ab – eine schnelle Wiederaufnahme der Produktion wird so gewährleistet. Diese Liebe zu Kunden und Detail schätzen internationale Konzerne aus der Automobil-, Spielzeugindustrie, der Medizintechnik sowie der Luft- und Raumfahrt.

Aus herausragenden Leistungen wie diesen kürt die Imagekampagne des deutschen Handwerks jede Woche ein ausgewähltes Handwerksunternehmen zum „Meisterwerk der Woche“. Die Rubrik wird auf der Kampagnen-Website [www.handwerk.de](http://www.handwerk.de) präsentiert. Weitere überraschende Geschichten aus dem Wirtschaftszweig gibt es zudem auf einer interaktiven Deutschlandkarte zu entdecken.

Die Handwerkskampagne wurde 2010 durch den Deutschen Handwerkskammertag (DHKT) ins Leben gerufen. Unter dem Claim „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan.“ macht sie auf die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des Handwerks aufmerksam und will Jugendliche für eine Ausbildung im Handwerk begeistern.

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Miriam Melanie Köhler  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 0 30/2 06 19-377  
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Scholz & Friends Berlin**  
Helena Pabst  
Litfaß-Platz 1  
10178 Berlin  
Tel.: 0 30/70 01 86-892  
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)